



謹賀新年

明けましておめでとうございます。
今年もよろしく願い申し上げます。



国際航空宇宙展事務局一同

JA2024アンケート結果 -どのようにJAを知りましたか？-

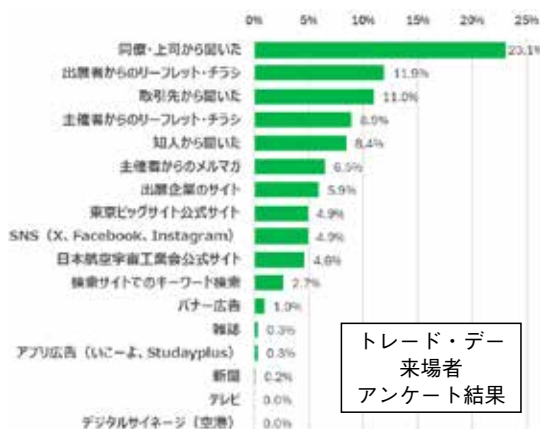
JA2024会期中、来場者に対してアンケートをとりました。来場目的、満足度などは現在制作中の結果報告書に掲載予定ですが、掲載に漏れたアンケートから、気になるものをご紹介します。

今回は、“2024国際航空宇宙展をどのようにしてお知りになりましたか?(複数回答可)”で、上のグラフはトレード・デー来場者、下はパブリック・デー来場者にお答えいただいた結果です。

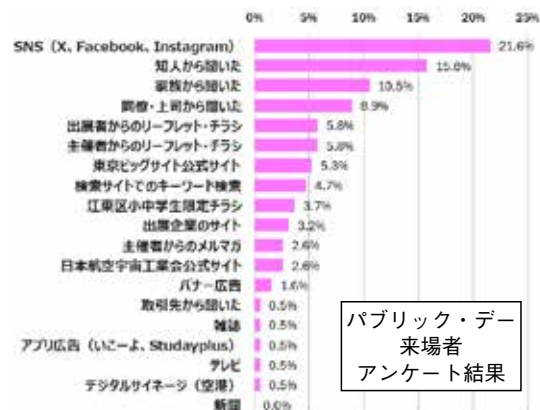
トレード・デーでは、人から聞いたり、リーフレット・チラシを見た方がTop 5を占め、ウェブサイトやメルマガ、SNS、バナー広告はそれらに比べて効果が小さいという結果でした。それに対しパブリック・デーではSNSが一番多く、以降はトレード・デー同様に人から聞いたりチラシを見たが上位を占めました。

また、今回初めて実施した、空港でのデジタルサイネージを見て来場された方がパブリック・デーにいらっしゃり、新たな告知方法として効果が確認できました。東京ビッグサイトがある江東区の小中学生に配布したパブリック・デーの案内チラシを見て来場された方もいて、近隣の大切さを再認識しました。

以上のアンケート結果から、トレード・デーとパブリック・デーで来場誘致活動方法を大きく変える必要があることが分かりました。



トレード・デー
来場者
アンケート結果



パブリック・デー
来場者
アンケート結果