



JA2024結果報告書完成

JA2024 “結果報告書（日本語版）”が完成しましたので、ご報告申し上げます。

アンケートにご協力をいただきました参加企業様、誠にありがとうございました。この場を借りてお礼申し上げます。

本報告書は、ご出展いただいた企業・団体等へ送付するとともに、上記のJA2024公式ウェブサイトにも掲載しておりますので、是非ご覧下さい。

なお、“結果報告書（英語版）”についても同様に公式ウェブサイトに掲載しております。



JA2024アンケート結果 -出展きっかけ、ブースでの商談-

JA2024会期後に実施した出展者アンケートのうち、結果報告書に掲載されていないアンケートから、気になるものをご紹介します。

まずは、“出展されたきっかけは何ですか？（複数回答可）”で、結果は横棒グラフの通りです。6年ぶりの開催でしたので、主催者からの案内がきっかけになったり、自主的に調べられた方も多かったと思われます。開催の告知記事や広告も効果が確認できました。

次に、“会期中における来場者及び出展者との商談（abe社のB to Bミーティングを除く）がありましたか？”と、“「商談があった」と回答された方、おおよそ何件程度の商談が実施されましたか？（自由記述）”についての回答を円グラフで示しました。

会期前に商談をアレンジする仕組みのB to Bミーティング以外に、各社の出展ブースで商談があった方が約6割いて、実施した商談の回答数Top 10を見ると、5件以上の方が約7割を占めました。グラフにはありませんが、回答の平均値は9.6件／社でした。

国際航空宇宙展（JA）は、出展者のビジネス拡大につながる機会を提供することが大きな目的であり、各社の出展ブースにおける商談が活発に実施された様子が裏付けされたといえること、加えてB to Bミーティングの利用も前回より増加して盛況でしたので、JAが商談機会を提供できていたことが確認できました。

